



友愛のハト

みんなの幸せを築きます

平和堂は、社会に認められる会社になるために、「人」を大切にする会社をめざしています。



ピカピカ実現活動

上期1,345グループ、下期1,320グループが活動。

小集団活動を通して、働きがいのある職場環境へ。

一人ひとりがどのようにすればお客様に喜んでいただけるかを自発的に考え、メンバー同士で知恵を出し合い、協力し、お客様に感動を与えられるくらいの際立った売場・商品・サービスを提供することを目指しています。

店舗・各売場の優秀な活動事例を発表するために、年に2回開催されるピカピカ実現活動発表会には、毎回1,000名近くの従業員が参加しています。その取組みは社内報でも取り上げ、全社で水平展開できるよう情報を共有しています。



発表事例



VOICE グループリーダーの声

お客様の声がモチベーションアップに

「ワクワク・ドキドキ」をテーマに、「鮮度は地域一番」をメンバーと共有、一人ひとり目標を考え、実行！お客様から「いつ来ても鮮度もいいし、よく利用してるよ」「売場かわいい！楽しい！」など、お褒めもたくさんいただけるように。これからもメンバーと共に楽しみながら地域一番の店作りを目指します。



フレンドマート長浜平方店主任 中 宏樹 (現、フレンドマートMOMOテラス店)



▶上期全社発表大会結果

- 1位 **脳天直撃！長浜ん！**
(フレンドマート長浜平方店/青果・精肉)
テーマ 「100年店舗に向けて地域一番！お客様から愛され続ける店となる」
- 2位 **仲良しレジちゃん☆ず**
(アル・プラザ小杉/食品レジ)
テーマ 「お客様の笑顔が、私たちの栄養剤！たくさん笑って、客数UP！！」
- 3位 **おしゃべりクッキング♪**
(アル・プラザ京田辺/クッキングサポート)
テーマ 「はすむ心のお買物で京田辺のファンを増やす♪」

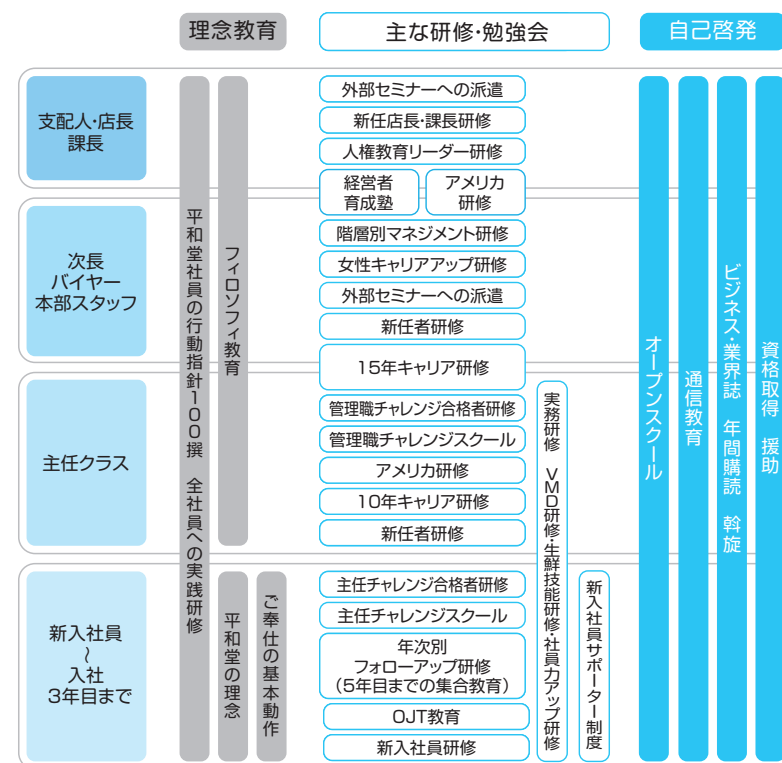
人材育成

学びの環境を整え、全社員に教育の機会を提供。

2017年度は、自ら学ぶ環境の整備、不足スキルや知識のタイムリーな補完、パートナースタッフの参加を増やすことによる裾野の拡大を目的とした、「オープンスクール」と「チャレンジスクール」を新設しました。

自ら申し込んで参加するこのスクールでは、本人の「学びたい」という姿勢をサポートし、自己啓発することが当たり前の風土と環境作りを目指しています。そして、新規入社の方から長くお勤めされている方まで、学ぶ機会を通じて自分の力を高め、発揮することで、“誇り”と“成長”を実感できる会社にしていきます。

▶教育体系図(2017年度)



女性活躍推進

店長・課長を目指す女性キャリアアップセミナー 上級編を実施しました。

2020年までに女性の管理職を10%にすることを目標として取組みを推進しています。

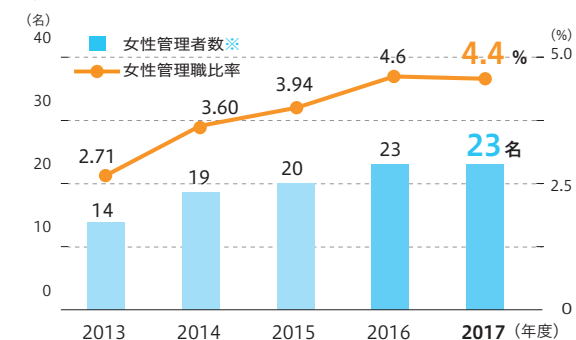
2017年度は上期に、店長・課長を目指す次長クラス以上の17名を対象に「女性キャリアアップセミナー上級編」を7年ぶりに実施しました。カリキュラムは、1泊2日の研修も含め延べ4日間で行い、最後は役員も出席の「私が描くキャリアビジョン宣言」で、今後どのようになりたいか力強く宣言しました。下期には、フォロー研修で宣言の取組みについて進捗状況を確認し合い、お互いが良い刺激を受けました。また、上級編の他に基礎編70名、中級編24名が受講し、2002年からの延べ受講者数は、612名になりました。

2018年度は、次長クラス以上の女性の「他社交流会」を実施予定です。他社の方から良い刺激を受け、より女性が活躍できる風土となるようみんなで一緒に力を合わせ目標達成に向けての取組みを進めます。



女性キャリアアップセミナー参加者

▶女性管理者数と比率の推移



※女性管理職：部下を持つ次長以上を管理職とする。